

希赛网, 专注于**软考**、**PMP**、**通信**、**建造师**考试的专业 IT 知识库和在线教育平台, 希赛网在线题库, 提供历年真题、模拟试题、章节练习、知识点练习、错题本练习等在线做题服务, 更有**能力评估报告**, 让你告别盲目做题, **针对性地攻破自己的薄弱点**, 备考更高效。

希赛网官网: <http://www.educity.cn/>

希赛网软件水平考试网: <http://www.educity.cn/rk/>

希赛网在线题库: <http://www.educity.cn/tiku/>

2017 年下半年电子商务设计师考试下午真题答案与解析:

<http://www.educity.cn/tiku/tp31387.html>

## 2017 年下半年电子商务设计师考试下午真题

### 试题一(共 15 分)

阅读下列说明, 回答问题 1 至问题 4, 将解答填入答题纸的对应栏内。

#### 【说明】

M 公司为了便于开展和管理各项业务活动, 提高公司的知名度和影响力, 拟构建一个基于网络的会议策划系统。

#### 【需求分析结果】

该系统的部分功能及初步需求分析的结果如下:

(1) M 公司旗下有业务部、策划部和其他部门。部门信息包括部门号、部门名、主管、联系电话和邮箱号。每个部门只有一名主管, 只负责管理本部门的工作, 且主管参照 员工关系的员工号: 一个部门有多名员工, 每名员工属于且仅属于一个部门。

(2) 员工信息包括员工号、姓名、职位、联系方式和薪资。职位包括主管、业务员、策划员等。业务员负责受理用户申请, 设置受理标志。一名业务员可以受理多个用户申请, 但一个用户申请只能由一名业务员受理。

(3) 用户信息包括用户号、用户名、银行账号、电话、联系地址。用户号唯一标识 用户信息中的每一个元组。

(4) 用户申请信息包括申请号、用户号、会议日期、天数、参会人数、地点、预算 费用和受理标志。申请号唯一标识用户申请信息中的每一个元组, 且一个用户可以提交多 个申请, 但一个用户申请只对应一个用户号。

(5) 策划部主管为已受理的用户申请制定会议策划任务。策划任务包括申请号、任 务明细和要求完成时间。申请号唯一标识策划任务的每一个元组。一个策划任务只对应一 个已受理的用户申请, 但一个策划任务可由多名策划员参与执行, 且一名策划员可以参与执行 多项策划任务。

#### 【概念模型设计】

根据需求阶段收集的信息, 设计的实体练习图 (不完整) 如图1-1所示。

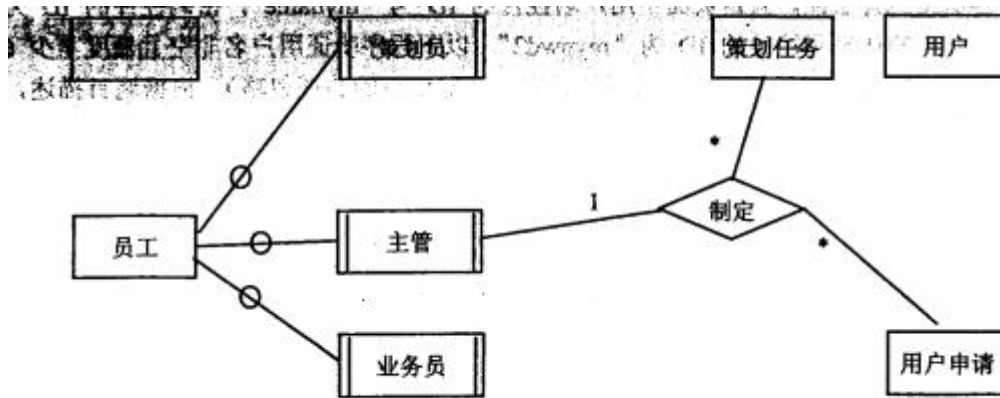


图 1-1 实体联系图

**【关系模式设计】**

部门 (部门号, 部门名, 部门主管, 联系电话, 邮箱号)

员工 (员工号, 姓名, (a), 联系方式, 薪资)

用户 (用户名, (b), 电话, 联系地址)

用户申请 (申请号, 用户号, 会议日期, 天数, 参会人数, 地点, 受理标志, (c))

策划任务 (申请号, 任务明细, (d))

执行 (申请号, 策划员, 实际完成时间, 用户评价)

**【问题1】 (5分)**

根据问题描述, 补充五个联系, 完善图 1-1 的实体联系图。联系名可用联系 1、联系 2、联系 3、联系 4 和联系 5 表示, 联系类型为 1:1、1:n 和 m:n(或 1:1、1:\*和\*:\*).

**【问题2】 (4分)**

根据题意, 将关系模式中的空 (a)-(d) 补充完整, 并填入答题纸对应的位置上。

**【问题3】 (4分)**

给出“用户申请”和“策划任务”关系模式的主键和外键。

**【问题4】 (2分)**

请问“执行”关系模式的主键为全码的说法正确吗?为什么?

**试题二 (共 15分)**

阅读以下说明, 回答问题 1 至问题 2., 将解答填入答题纸的对应栏内。

**【说明】**

某软件公司采用 ASP.NET+SQL Server 技术, 前端页面采用 HTML+CSS +JavaScript 方式, 开发一套电子商务网站, 主要包括用户注册与登录、商品展示与销售、订单处理等功能, 项目团队某成员被分配设计实现用户注册与登录部分。

**【问题1】 (8分)**

为了提高网站访问效率, 采用 JavaScript 进行客户端验证, 用户注册页面中, 需要验证用户各信息的合法性。假定页面中用户名控件的 ID 为“myname”, 迷茫控件的 ID 为“mypwd1”, 确认密码控件的 ID 为“mypwd2”, 以下程序验证用户名非空且长度至少 6 位, 密码及确认密码一致、非空且必须是数字(其他信息的验证忽略)。根据题目描述, 完成以下程序。

```

function checkReg ()
{

```

```
var username=document.getElementById("myname").__(1);
var pwd=document.getElementById("mypwd1").__(1);
var pwdConfirm=document.getElementById("mypwd2").__(1);
var checkright=true;
if(username=="" || pwd=="" || pwdConfirm=="")
{
    alert("请确认用户名和密码输入是否正确!! ");
    checkright=false;
}
```

else

```
{
    if(username.length<__(2))
    {
        alert("用户名长度至少 6 个字符!! ");
        checkright=false;
    }
    else
    {
        for (var i=0;i<pwd.__(3);i++)
        {
            var onechar=pwd.charAt(i);
            if(onechar>__(4) || onechar<__(5))
            {
                alert("密码必须为数字字符! ");
                checkright=false;
                break;
            }
        }
        if(i>=__(6))
        {
            if(pwd!=__(7))
            {
                alert("两次输入的密码必须一致!! ");
                checkright=false;
            }
            else
```

```

        { checkright= (8); }
    }
}
return checkright;
}

```

### 【问题2】 (7分)

以下程序表示用户登录过程, 假定数据库连接字符串正确无误, 用户信息表名为 "users", 登录页面中包括用户编号控件(ID 为 myUserID)、密码控件(ID 为 mypwd) 等。采用 SQL 参数化方式实现数据库查询, 登录成功时, 跳转至 "userCenter.aspx" 页面, 登录失败时, 弹出错误提示。根据题目描述, 完成以下程序。

```

public void UserLogin()
{
    string strcon = "server=dataServer;database=shop;uid=sa;pwd=sa;";
    SqlConnection con = new SqlConnection(strcon);
    string userID = Request.Form[" (9) "];
    string pwd = Request.Form[" (10) "];
    string sqlStr = "select * from users where UserID=@userID and UserPWD=@pwd";
    SqlParameter[] p = {
        new SqlParameter("@userID", (11)),
        new SqlParameter("@pwd", (12));
    };
    try
    {
        SqlDataAdapter da = new SqlDataAdapter(sqlStr, (13));
        da.SelectCommand.Parameters.AddRange(p);
        DataSet ds = new DataSet();
        da.Fill((14));
        if (ds.Tables[0].Rows.Count > 0)
            Response.Redirect(" (15) ");
        else
            Response.Write("<script>alert('用户名或密码错误, 请重新输入!');</script>");
    }
    catch (Exception e)
    {
        Response.Write(e.ToString());
    }
}

```

### 试题三 (共 45 分)

阅读以下说明, 回答问题 1 至问题 5, 讲将解答填入答题纸的对应栏内。

#### 【说明】

某公司需开发二千套电子商务系统, 为保证开发进度和开发质量, 专门组建测试小组对开发的全过程进行测试, 其中, 某测试员需要对如图 3-1 所示的程序进行测试, 采用的方法是白盒测试的动态测试方式。该程序共有 3 条路径, 分别为 P1 (AD)、P2 (BD) 和 P3 (BCD)。

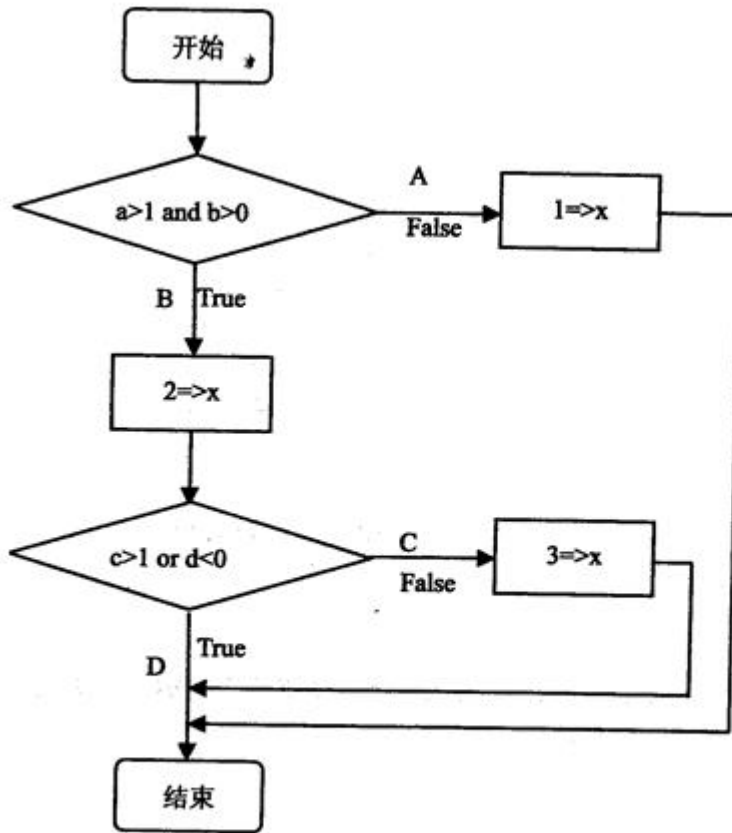


图 3-1 程序流程图

【问题1】 (2分)

如果采用语句覆盖法进行测试, 满足条件的路径是 (1), (2)。

【问题2】 (4分)

如果采用判定覆盖法进行测试, 测试用例列表如表3-1 所示 (用例不分顺序)。

注: 答案必须从备选答案中选出。

表 3-1 判定覆盖测试用例

测试用例	执行路径
a=2,b=-1	P1
(3)	(4)
(5)	(6)

(3) ~ (6) 的备选答案:

- A. a=2,b=-1    B. a=2,b=1,c=3    C. a=2,b=1,c=0,d=4    D. a=1,b=2,c=3,d=4  
 E. P1    F. P2    G. P3

【问题3】 (1分)

条件覆盖是设计测试用例,使每个判断中每个条件的可能取值至少满足一次,因此采用条件覆盖法进行测试,一般需要设计两组测试用例,如果第一组测试用例设计为:a=2,b=0,c=2,d=0,则另一组测试对应的路径为 (7)。

**【问题4】 (4分)**

如果采用判定一条件覆盖法进行测试,测试用列表如表 3-2 所示 (用例不分顺序)。

注:答案必须从备选答案中选出。

表 3-2 判定一条件覆盖测试用例

测试用例	执行路径
a=2,b=1,c=2,d=-1	P1
(8)	(9)
(10)	(11)

(8) ~ (11) 的备选答案:

- A. a=2,b=-1,c=2,d=-1    B. a=3,b=0,c=3,d=-2    C. a=2,b=1,c=-3,d=4  
 D. a=0,b=2,c=3,d=4    E. P1    F. P2    G. P3

**【问题5】 (4分)**

如果采用条件组合覆盖法进行测试,测试用列表如表 2-3 所示 (用例不分顺序)。

注:答案必须从备选答案中选出。

表 3-3 条件组合覆盖测试用例

测试用例	执行路径
a=2,b=-1,c=2,d=-1	P1
a=2,b=1,c=0,d=1	(12)
(13)	P1
(14)	(15)

(12) ~ (15) 的备选答案:

- A. a=1,b=-1,c=2,d=1    B. a=-3,b=1,c=-3,d=-2    C. a=2,b=1,c=-3,d=4  
 D. a=2,b=-2,c=3,d=4    E. P1    F. P2    G. P3

**试题四 (共 15 分)**

阅读以下说明,回答问题 1 至问题 3,讲将解答填入答题纸的对应栏内。

**【说明】**

刘某和李某分别是一个软件公司的项目经理和合同经理,该软件公司给某客户完成一个软件项目,根据分析该软件项目的网络计划如图 4-1 所示,箭线下方(或右方)括号外为正常持续时间,括号内为最短工作历时,假定计划工期为 100 天,根据实际情况和考虑被压缩工作选择的因素,缩短顺序依次为 B、C、D、E、G、H、I、A,试对该网络计划进行工期优化。



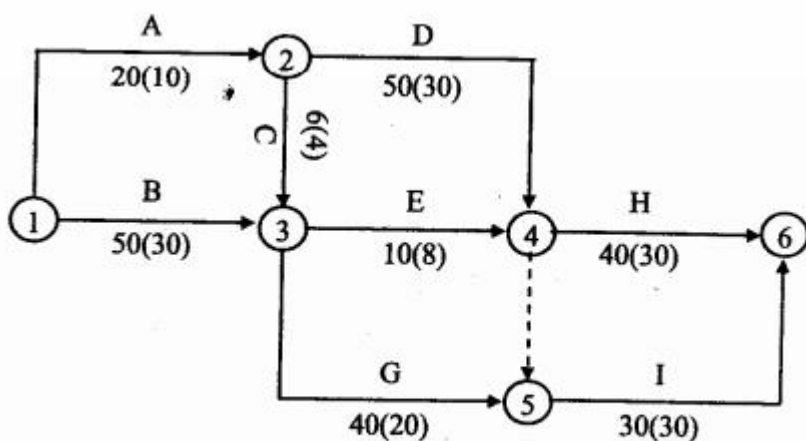


图 4-1 项目网络计划图

**【问题1】 (4分)**

请在下表空白处填写该任务的紧前工作。

工作代号	A	B	C	D	E	H	G	I
紧前工作	—	—	A	A	(1)	(2)	(3)	(4)

**【问题2】 (4分)**

(5) 运用网络图 4-1, 确定该项目的关键路径为 (5)。

(6) 该软件项目完成的总工期为 (6) 天。

**【问题3】 (7分)**

(7) 计算应缩短的工期为 (7) 天。

(8) 根据已知条件, 首先应将任务 (8) 压缩到 (9) 天, 再重新计算网络计划和关键线路;

(9)再根据实际情况和考虑被压缩任务选择的因素, 将任务 (10) 压缩 (11) 天及任务 (12) 压缩到 (13) 天, 使关键路径工期达到 100 天的要求。

**试题五 (共 15 分)**

阅读以下说明, 回答问题 1 至问题 4, 讲将解答填入答题纸的对应栏内。

**【说明】**

某国大选中, 竞选人 A 充分利用互联网 web2.0 优势, 吸收了大量"长尾"和草根力量, 成就了自己的梦想。竞选活动体现了广告、营销、公关手段的进化和发展, 伴随着新媒体和数严技术的飞速发展, 以更深入和互动的方式建立起与选民之间的关系, 获得选民的忠诚度和信任度。

**互联网是民众获取信息和参政议政的重要渠道**

首先互联网成为该国政治竞技台的主角已经成为事实。某研究中心调查显示, 该国情信息虽然电视仍以 72%的比例稳居首位, 但网络已经超过报纸 29%的比例, 成为该国民众获取选情信息的第二大渠道。另外该研究中心一份调查显示, 11%受访对象曾在网上转发过关于选情的消息, 5%曾在网上发帖评论竞选, 6%曾通过互联网向竞选阵营或候选人捐款, 其中在竞选人 A 的 6.4 亿美元募集款中 87%是网络募来的。

**积极参与网上互动**

竞选人 A 曾经是一个社区创建者, 深知网络社区在他本次竞选中发挥的力量, 竞选团队通过创建社交网络来增强竞选人 A 的影响力。他在 Facebook 拥有一个包含 230 万拥护

者的群组,并在视频网站 YouTube 上,仅仅一星期就上传了 70 个竞选人 A 的相关视频。这些网络竞选视频节目非常草根,但它们看起来更平实而更让人容易接近,所以实际上这些视频所获取的关注不比那些制作精美的电视广告差。其中竞选人 A 关于种族问题的 37 分钟演讲,从上传至网络以来查看率已经超过 500 万次,使他成为网络“红人”中的一颗闪亮的明星。

### 精准狙击竞争对手

竞选人 A 购买了 Google 的“关键字广告”。如果一个选民在 Google 中输入竞选人 A 的英文名字,搜索结果页面的右侧就会出现竞选人 A 的视频宣传广告以及对竞争对手 B 政策立场的批评等。

竞选人 A 购买的关键字还包括热点话题,如“油价”、“伊拉克战争”和“金融危机”。一搜,即知道候选人 A 对这些敏感问题的观点评论,有助于人们更好的了解这位竞选人。

### 高效的信息传播

一封名为《我们为什么支持竞选人 A ——写给华人朋友的一封信》的邮件到处传播。邮件内容有针对性地采用了中文,非常详细地阐述了竞选人 A 当选对该国当地华人选民的好处,最后他们说“请将这封信尽快转送给您的亲朋好友,并烦请他们也能将这封信传下去,这是您在最后几天里所能帮助竞选人 A 的最为有效的方式之一”。

### 让每个人都有自己的媒体

博客一开始是网民共享个人思想的一种方式,但是现在博客在该国已经被列入媒体的范畴,并将拥有媒体活动豁免权,不受竞选募款法案的限制。

竞选人 A 的竞争者之一 C 通过自己的博客发布了自己的竞选宣言,并且不断通过博客展示自己的政见和观点。选民可以在他的博客发表对她的看法,C 的团队则会选择好的博客放在首页进行推广。

而竞选人 A 则通过自己的网络博客为自己鲜明地树立起清新、年轻、锐意进取的候选人形象。拉近了选民与自己的距离,更具亲和力和竞争力。

竞选活动已然结束,竞选人 A 的胜利代表着太多的革新,尤其是网络互动的应用。竞选人 A 筹集超过 6.4 亿美元的竞选经费,超过 87%来自互联网,其中绝大部分是不足 100 美元的小额捐款。凭借着网络的力量,竞选人 A 互动的手法赢得的不仅仅是捐款,更是一张张珍贵的选票,以及网络营销的神奇力量。

### 【问题1】(5分)

竞选人 A 在竞选活动中,充分利用了直联网 web2.0 的优势,本案例体现 web2.0 模式下互联网应用的(1)、(2)、(3)、(4)、(5)特点。

(1)~(5)的备选答案:

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| A 开放的平台,活跃的用户       | B 用户是互联网信息的被动接受者  |
| C 互联网内容由编辑人员(或站长)定制 | D 更加注重交互性         |
| E 以兴趣为聚合点的社群        | F 单纯通过网络浏览器获取内容信息 |
| G 人人都是内容的制作者和传播者    | H 用户分享            |
| J. 基本都采用技术创新主导模式    | K 采用 C/S 架构       |

### 【问题2】(5分)

结合案例材料分析,本次竞选活动运用的网络营销方式包括:(6)、(7)、(8)、(9)等,候选人 A 运用博客的主要目的是(10)。

(6)~(9)的备选答案:

- |        |          |          |        |
|--------|----------|----------|--------|
| A 博客营销 | B.BBS 营销 | C 体验营销   | D 口碑营销 |
| E 饥饿营销 | F 搜索引擎营销 | G.RSS 营销 | H 社区营销 |

(10)的备选答案

- |        |        |
|--------|--------|
| A 发布消息 | B 树立形象 |
|--------|--------|



**【问题3】 (2分)**

案例中竞选人 A 采用 (11) 的方式精准狙击竞争对手, 该方式通过 (12) 来实现。

(11) ~ (12) 的备选答案:

- A 搜索引擎广告    B 竞价排名    C 引擎优化  
D 购买关键字广告    E.PPC (Pay Per Call)

**【问题4】 (3分)**

竞选人A 在竞选中充分发挥了病毒性营销的神奇力量, 本案例实现病毒性营销采用的方式有: (13)、(14) 和 (15)。

(13) ~ (15) 的备选答案:

- A 有吸引力的信息载体    B 免费的产品或服务    C 提供有价值的信息  
D 利用便捷的传播工具    E 良好的口碑    F 树立独特的个人形象

希赛网在线题库