

希赛网, 专注于软考、PMP、通信考试的专业 IT 知识库和在线教育平台。希赛网在线题库, 提供历年考试真题、模拟试题、章节练习、知识点练习、错题本练习等在线做题服务, 更有能力评估报告, 让你告别盲目做题, 针对性地攻破自己的薄弱点, 更高效的备考。

希赛网官网: <http://www.educity.cn/>

希赛网软件水平考试网: <http://www.educity.cn/rk/>

希赛网在线题库: <http://www.educity.cn/tiku/>

2013 年下半年电商案例分析真题答案与解析: <http://www.educity.cn/tiku/tp19323.html>

2013 年下半年电子商务设计师考试下午真题 (参考答案)

- 阅读下列说明和图, 回答问题 1 至问题 4, 将解答填入答题纸的对应栏内。

【说明】

某大学欲开发一个基于 Web 的课程、注册系统, 该系统的主要功能如下:

1. 验证输入信息

(1) 检查学生信息: 检查学生输入的所有注册所需信息。如果信息不合法, 则返回学生信息不合法提示; 如果合法, 则输出合法学生信息。

(2) 检查学位考试结果: 检查学生提供的学位考试结果。如果不合法, 则返回学位考试结果不合法提示; 如果合法, 则检查该学生注册资格。

(3) 检查学生注册资格: 根据合法学生信息和合法学位考试结果, 检查该学生对欲选课程的注册资格。如果无资格, 则返回无注册资格提示; 如果有注册资格, 则输出注册学生信息 (包含选课学生标识) 和欲注册课程信息。

2. 处理注册申请

(1) 存储注册信息: 将注册学生信息记录在学生库。

(2) 存储所注册课程: 将选课学生标识与欲注册课程进行关联, 然后存入课程库。

(3) 发送注册通知: 从学生库中读取注册学生信息, 从课程库中读取所注册课程信息, 给学生发送接受提示; 给教务人员发送所注册课程信息和已注册学生信息。

现采用结构化方法对课程注册系统进行分析与设计, 获得如图 1-1 所示的 0 层数据流图和图 1-2 所示的 1 层数据流图。

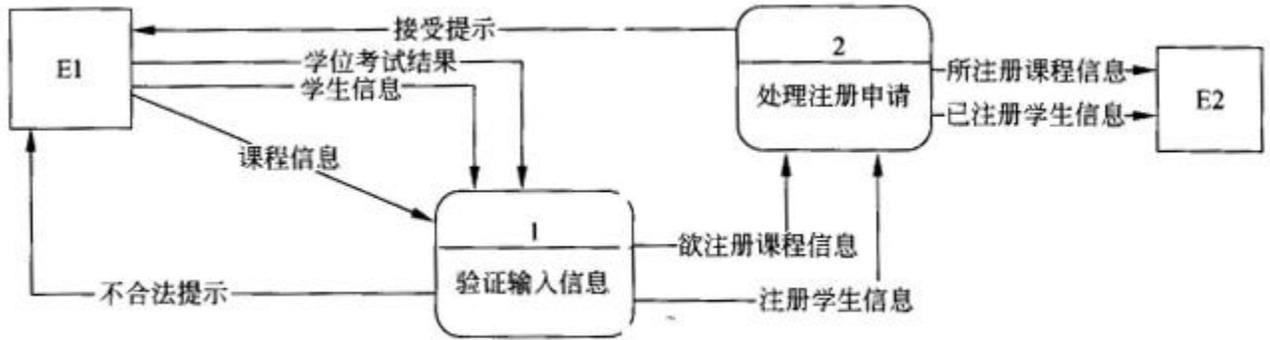


图 1-1 0 层数据流图

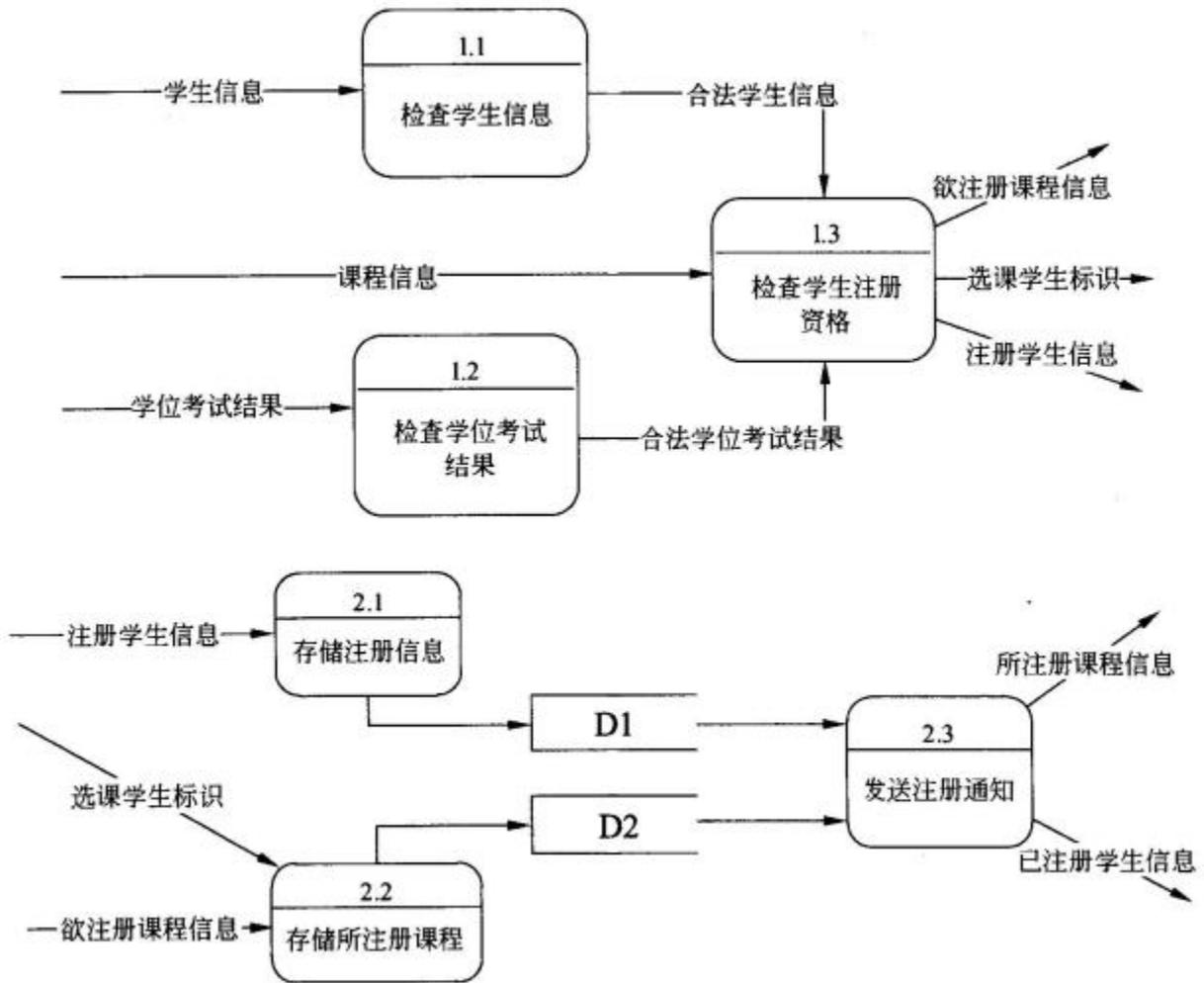


图 1-2 1 层数据流图

【问题 1】(2 分)

使用说明中的词语, 给出图 1-1 中的实体 E1 和 E2 的名称。

【问题 2】(2 分)

使用说明中的词语, 给出图 1-2 中的数据存储 D1 和 D2 的名称。

【问题 3】(8 分)

根据说明和图中术语, 补充图 1-2 中缺失的数据流及其起点和终点。

【问题 4】 (3 分)

根据补充完整的图 1-1 和图 1-2, 说明上层的哪些数据流是由下层的哪些数据流组合而成。

- 阅读以下说明, 回答问题 1 至问题 3, 将解答填入答题纸的对应栏内。

【说明】

某公司使用 ASP.NET+SQLServer 开发电子商务网站, 该网站分为前台和后台两部分, 前台具有会员登录、商品展示、商品搜索、个人中心和购物车等功能; 后台具有商品管理、会员管理和订单管理等功能。

【问题 1】 (6 分)

ASP.NET 访问数据库一般采用 ADO.NET。ADO.NET 主要包含 Connection 对象、Command 对象、DataReader 对象、DataAdapter 对象、DataSet 对象和 DataView 对象等。建立数据源连接使用的对象是 (1)。连接对象创建完成后, 打开连接, 需使用的方法是 (2), 连接对象使用结束后, 一般需要关闭连接, 使用的方法是 (3) 上。如果在操作数据库时, 需要大批量的处理数据或者想在断开数据库连接的情况下操作数据, .NET 使用 (4) 对象将数据从数据库服务器中取出, 并将数据存入 (5) 对象中。如果要添加、修改或删除数据, 需要使用 (6) 对象。

【问题 2】 (3 分)

该电子商务网站数据库 business 中包含一张新闻表, 名为 news, 结构如表 2-1 所示。

表 2-1 news 表结构

字段	数据类型	主/外键	说明
newsid	varchar	PK	新闻 ID
newstitle	varchar		新闻标题
newscontent	varchar		新闻内容
newstime	DateTime		添加时间
newstype	varchar		类型

现在发现 news 表中缺少字段“新闻作者”, 要求使用 SQL 语句添加该字段, 字段名为 newsauthor, 数据类型为 varchar, 长度为 20, 默认值为 admin。请根据题目说明将 SQL 语句补充完整。

ALTER TABLE (7) ADD (8) (20) default ' (9)'。

【问题 3】 (6 分)

现要设计一个根据关键字搜索新闻及显示搜索结果页面, 页面包含的基本元素为: 搜索关键字文本框, 控件 id 为 txtKey word; 搜索按钮, 控件 id 为 btnSearch; 数据绑定显示控件 gvNews。请根据题目说明, 将空缺的代码补充完整。

```
protected void btnSearch_Click(object sender, EventArgs e)
{
    string strcon="server='DBServer'; database='business'; uid='sa'; pwd='sa';";
    SqlConnection con=new SqlConnection(strcon);
    string keyword=this (10) ext;
    string sqlStr="select * from news where (11) like '%" + keyword + "%' or (12) like '%" + keyword + "%'";
    try
    {
        SqlDataAdapter da = new SqlDataAdapter( (13), con);
```

```

        DataSet ds=new DataSet( ;
        d
(2) A. Fill( (14) );
        gvNews. (15) =ds.Tables[]];
        gvNews.DataBind();
    }
    catch
    {
        Response.Write("无法连接数据库");
    }
}

```

- 阅读以下说明，回答问题 1 至问题 4，将解答填入答题纸的对应栏内。

【说明】

某公司需开发一套中小企业电子商务平台，为保证开发进度和开发质量，专门组建测试小组对开发的全过程进行测试。

【问题 1】（4 分）

测试小组的准备工作主要从硬件配置、软件环境和人员组织三个方面进行。请判断以下叙述是否正确。（正确的打“√”，错误的打“×”）

(3) A. 对硬件配置的要求是硬件配置必须要达到系统运行的最低要求，确保能支持软件正常运行。 (1)

B. 为了更好地模拟系统运行的真实环境，软件环境中还应当包括用户常用的驻留于测试环境之中的其他应用程序。 (2)

C. 在测试的不同阶段，参与的人员也不同。

系统测试通常由开发人员负责。 (3)

验收测试应当主要由使用系统的人来完成。 (4)

【问题 2】（5 分）

为了提高测试效率，测试小组分阶段展开测试，共完成了以下工作：

(4) A. 检验软件是否符合用户的需求；

B. 在测试组协助下，由用户代表审查验收文档资料，测试软件系统的功能和性能等；

C. 验证组成软件系统各模块的接口和交互作用；

D. 将软件与整个系统的硬件、外设、支持软件、数据和人员等结合起来，以需求规格说明为依据，在实际运行环境下进行测试；

E. 检查各个程序模块是否正确地实现了规定的功能，确保其能正常工作。

其中，(5) 是单元测试，(6) 是集成测试，(7) 是确认测试，(8) 是系统测试，(9) 是验收测试。

【问题 3】（2 分）

为了使软件更好地满足最终用户的要求通常需执行 α 测试和 β 测试。其中，由用户在开发环境下进行的测试称为(10)，多个用户在一个或多个用户的实际使用环境下进行的测试称为(11)。

【问题 4】（4 分）

针对电子商务平台的运行特性，测试小组进行了基于 Web 的系统测试，主要完成了以下工作：

- (5) A. 验证应用程序的安全服务和识别潜在安全性缺陷;
 B. 检测在安装过程中是否有误、是否易操作, 安装后是否可立即正常运行;
 C. 测试系统与用户之间的交互功能能否正确执行;
 D. 核实用户与软件之间的交互, 检查用户界面中的设计是否合乎用户的期望或要求。

其中, (12) 是界面测试, (13) 是安全性测试, (14) 是功能性测试, (15) 是安装测试。

- 阅读以下说明, 回答问题 1 至问题 3, 将解答填入答题纸的对应栏内。

【说明】

赵新锐是一名大学生, 他申请了学校内大学生创新创业项目, 计划建立一个网上商店, 他制定的工作计划如表 4-1 所示。

表 4-1 每项任务持续时间表

任务名称	任务代码	工期(天)	紧后工作
制定项目框架和工作计划	A	2	B、C、D
网店开设调研	B	4	E
网店商品调研	C	6	I
聘请论证专家	D	2	F
网站规划和建设	E	5	G
商品论证和确定	F	5	H
网站测试和修改	G	4	K
商品进货准备	H	4	J
网站试运行	I	9	K
调整和补充商品	J	2	K
确定职责并开业	K	3

【问题 1】 (5 分)

按照表 4-1, 填写表 4-2 中各项任务的总时差和自由时差。

表 4-2 每项任务持续时间表

任务名称	任务代码	工期(天)	紧后工作	最早开始时间	最早完成时间	最迟开始时间	最迟完成时间	总时差	自由时差
制定项目框架和工作计划	A	2	B、C、D	0	2	0	2	0	0
网店开设调研	B	4	E	2	6	4	8	(1)	(2)
网店商品调研	C	6	I	2	8	2	8	(3)	(4)
聘请论证专家	D	2	F	2	4	4	6	(5)	(6)
网站规划和建设	E	5	G	6	11	8	13	(7)	(8)
商品论证和确定	F	5	H	4	9	6	11	2	0
网站测试和修改	G	4	K	11	15	13	17	2	2
商品进货准备	H	4	J	9	13	11	15	2	0
网站试运行	I	9	K	8	17	8	17	0	0
调整和补充商品	J	2	K	13	15	15	17	(9)	(10)
确定职责并开业	K	3	17	20	17	20	0	0

【问题 2】(5 分)

项目在第 14 天时进行了检查, 工作代码为 G、I、H 的检查情况见表 4-3。请计算工作代码为 G、I、H 任务的进度状况并填空。

表 4-3 检查工作进程记录表

工作代码	检查项目结束尚需时间(天)	到计划最迟完成前尚需剩余时间(天)	原有总时差(天)	尚需剩余总时差(天)	判断
G	1	17-14=3	2	3-1=2	正常
I	5	17-14=3	0	(11)	(12)
H	1	(13)	2	(14)	(15)

【问题 3】(5 分)

在答题纸对应位置完成项目里程碑甘特图(注: 答题纸上的时间为每方格一天)。

- 阅读以下说明, 回答问题 1 至问题 4, 将解答填入答题纸的对应栏内。

【说明】

某活性炭有限公司是一家专业生产活性炭的民营企业, 公司成立于 2004 年, 主要销售模式是通过营销人员进行推销, 同时有辅助化工杂志等广告媒体进行宣传。该公司曾于 2007 年委托一家网络公司构建了自己的商务网站, 但一直没有产生效益, 公司没有从网络上接收到一笔订单, 极大地降低了公司对开展电子商务的积极性。一个偶然的的机会, 公司领导认识了某学院电子商务专业的张老师并向其咨询。张老师经过分析发现, 该公司虽建立了网站, 但网站内容极少, 而且一直没有对信息进行更新。

该网站在 Google、百度等搜索引擎上针对关键字“活性炭”的排名至少在 500 位之后, 造成根本没有客户访问该网站, 从而使该网站的价值几乎降到零。找到原因后, 张老师针对存在的问题进行了网站改进, 增加内容, 更新信息。一个月后该公司网站在搜索引擎的排名很快升至前二页之内。短短半年时间, 该活性炭有限公司就与南京某体育设施工程有限公司、北京某污水处理公司等多家企业通过网络达成了销售合同, 累计交易金额达 200 余万元。过去该活性炭有

限公司是依靠派出营销人员出门找生意, 现在则是通过网络营销让生意找上门, 从而充分发挥了电子商务的优势。

【问题 1】 (5 分)

题目说明中的活性炭有限公司采用了 (1) 的网络营销方法, 该营销方法是基于 (2) 平台的网络营销; 该营销方法除了利用用户搜索信息的机会尽可能地将营销信息传递给目标用户外, 还主要还用于 (3)、(4) 和 (5) 等营销活动。

(1) ~ (5) 的备选答案:

- (5) A. 网站资源合作 B. 搜索引擎营销 C. 互联网 D. 搜索引擎
E. 产品促销 F. 网站推广 G. 在线顾客服务 H. 网上市场调研

【问题 2】 (3 分)

搜索引擎包括三类:

一是 (6), 该搜索引擎从互联网提取各个网站的信息 (以网页文字为主), 建立起数据库, 并能检索与用户查询条件相匹配的记录, 按一定的排列顺序返回结果。

二是 (7), 该搜索引擎虽然有搜索功能, 但严格意义上不能称为真正的搜索引擎, 只是按目录分类的网站链接列表而已。

三是 (8), 该搜索引擎接受用户查询请求后, 同时在多个搜索引擎上搜索, 并将结果返回给用户。

(6) ~ (8) 的备选答案:

- (6) A. 元搜索引擎 B. 全文索引 C. 目录索引

【问题 3】 (3 分)

企业利用该营销方法可以实现五个层次的营销目标, 即: 被搜索引擎收录、在搜索结果中排名靠前、增加用户的点击 (点进) 率、将浏览者转化为顾客和成为企业忠诚客户。

根据题目说明, 该公司针对存在的问题, 通过对网站进行重新的设计和优化后, 进一步实现了 (9)、(10) 及 (11) 营销目标。

【问题 4】 (4 分)

根据题目说明, 该营销方法采用的手段为: (12), 除了该手段之外, 该网络营销方法常用的手段还有 (13)、(14)、(15)。

(12) ~ (15) 的备选方案:

- A: 引擎优化
B: CPA (cost per action, 根据广告转化收费, 如按每张订单、每个注册用户收费。)
C: PPC(按单击收费)
D: 交换链接
E: 关键词竞价排名
F: 购买关键词广告